

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA



26 de octubre de 2010

LA CAMPAÑA “AGÁRRATE A LA VIDA”

Con motivo de las elevadas cifras de siniestralidad vial en los conductores de entre 18 y 25 años (un 15% de los jóvenes producen al menos un accidente al año), la Fundación Mutua Madrileña y la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) han alcanzado un acuerdo de colaboración para desarrollar la campaña “Agárrate a la Vida”.

El principal objetivo de esta campaña, que se empezó a forjar la pasada primavera, es concienciar al colectivo universitario español de la importancia de la seguridad vial. Para ello, mediante impactantes conferencias se les explicará a los universitarios cómo prevenir los accidentes, cuáles pueden ser las causas de los mismos y qué consecuencias pueden traer consigo las actitudes imprudentes al volante (tales como el consumo de alcohol y drogas, el uso del teléfono móvil, fumar mientras se conduce, etc.)

Las charlas se desarrollan en horas lectivas por un profesional sanitario especializado en emergencias (061, samur, helicópteros, etc.) o atención hospitalaria y por una persona un parapléjica o tetrapléjica cuya lesión medular se haya producido por un accidente de tráfico (la persona lesionada es, a su vez, técnico de seguridad vial).

Apoyándose en un llamativo material audiovisual, los ponentes abordan tanto las causas de los accidentes (distracciones, alcohol y drogas, velocidad, fatiga, etc.), las medidas preventivas, las normas de actuación en caso de accidente y las consecuencias de los mismos (las principales lesiones y los problemas físicos, psicológicos, familiares y sociales a los que se enfrenta una persona después del accidente).

En el marco de las causas de los accidentes, de entre las cuestiones que se abordan cabe destacar la distorsión en la percepción del riesgo existente entre los jóvenes, y cómo esto se ejemplifica gráficamente al comparar las posibilidades de ataque de un tiburón frente a las posibilidades de morir debido a la caída en la cabeza de un coco al estar debajo de una palmera. Curiosamente, el riesgo es enormemente mayor en el segundo caso.

Adicionalmente, durante las conferencias se explicarán las normas básicas de actuación en caso de accidente, basadas en el sistema PAS: Proteger-Avisar-Socorrer.

Los asistentes a las conferencias recibirán distintos tipos de material divulgativo, que recogerán las conclusiones más relevantes de lo expuesto por los ponentes.

Ejemplos prácticos

Posteriormente, en cada una de las conferencias se inicia un coloquio con los alumnos con ejemplos de las consecuencias de los accidentes de tráfico. Así, por ejemplo, se ofrece un volante a un grupo de voluntarios para que intenten doblarlo, lo cual no conseguirán, y posteriormente se muestra un volante doblado como resultado de un

accidente, o se enseña un casco roto tras un brutal impacto y se le pide a algún universitario que intente hacerle lo mismo golpeando, lo que tampoco conseguirá.

La charla se cierra con la entrega de material divulgativo y la reproducción de un impactante video realizado por una organización australiana en el que se refleja con toda crudeza la violencia de los accidentes de tráfico y sus consecuencias para quienes los sufren y su entorno.

Prevención entre el colectivo mutualista

Además de las acciones desarrolladas en el ámbito universitario, la Fundación Mutua Madrileña y AESLEME ofrecerán diversas charlas de prevención gratuitas dirigidas a los asegurados de la compañía aseguradora, hijos y empleados.

En paralelo, la Fundación Mutua Madrileña prevé distribuir entre estos grupos las principales recomendaciones de conducción para el colectivo juvenil, obtenidas gracias al “Estudio de siniestralidad vial en el colectivo juvenil y sus consecuencias”.