

**IX ESTUDIO SOBRE
VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO**





1. ÍNDICE 03

2. INTRODUCCIÓN 05

3. OBJETO DEL ESTUDIO 06

4. METODOLOGÍA 07

5. RESULTADOS 09

6. CONCLUSIONES 18

INTRODUCCIÓN

Tras la brutal sacudida que supuso la irrupción del Covid-19 en nuestras vidas, y el colapso sanitario, económico y social que toda la sociedad atravesó durante los primeros compases de la pandemia, se ha impuesto una nueva normalidad en nuestro devenir, que es de todo menos normal. La pandemia ha arrasado con cualquier resquicio de cotidianidad pasado y nuestras rutinas se han adaptado a una nueva forma de proceder donde impera el distanciamiento y las restricciones.

Esta nueva situación también ha tenido su reflejo en las instituciones universitarias, las cuales han tenido que renunciar a la enriquecedora presencialidad para frenar el ascenso de los contagios. Este distanciamiento social impuesto ha tenido su repercusión en los proyectos de voluntariado, limitando algunas acciones y cambiando el perfil de los alumnos y alumnas que más colaboran de las ramas más sociales hacia las sanitarias.

De este modo, la pandemia ha supuesto un punto de inflexión en el abordaje del voluntariado, tanto por parte de las univer-

sidades como de los propios alumnos. Las universidades llevan más de 20 años canalizando el torrente solidario de los jóvenes y su compromiso de lucha contra las desigualdades sociales está más presente que nunca.

La pandemia nos ha obligado a replantearnos el orden de prioridades del mundo tal y como lo conocemos hasta ahora y ya es imposible dar la espalda a los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad y a los acuciantes problemas que se nos avecinan. Por eso, el papel de la universidad descansa no solo en su obligación de formar académicamente a los jóvenes del futuro, sino de convertirlos en personas justas, respetuosas y comprometidas con la equidad.

Precisamente, para poner una piedra más en los cimientos de una juventud solidaria, la Fundación Mutua Madrileña ha convocado los IX Premios al Voluntariado Universitario, con el objetivo de reconocer, apoyar y promover la labor de los jóvenes universitarios que colaboran en proyectos de voluntariado social.

Lorenzo Cooklin
Director General de la Fundación
Mutua Madrileña

02

OBJETO DEL ESTUDIO

Las instituciones universitarias desempeñan un papel primordial no solo en la formación académica de los jóvenes, sino también en la formación de jóvenes críticos y comprometidos con la realidad que les rodea y las desigualdades y problemas que atenazan a la sociedad.

Precisamente, para conocer ese rol activo que juegan las universidades en materia de acción social, la Fundación Mutua Madrileña promueve, desde hace nueve años, la realización de este estudio que ofrece una radiografía sobre la implicación de los jóvenes que se encuentran estudiando en la

etapa universitaria en actividades de voluntariado, así como el papel emprendedor de las universidades en el fomento y puesta en marcha de acciones de voluntariado.

Este informe se ha realizado con motivo del lanzamiento de la **IX edición de los Premios al Voluntariado Universitario**, unos galardones que tienen como objetivo reconocer y dar visibilidad a la labor altruista de los estudiantes, así como ayudar económicamente al impulso y sostenimiento de las iniciativas en las que participan de la mano de entidades sin ánimo de lucro.

03

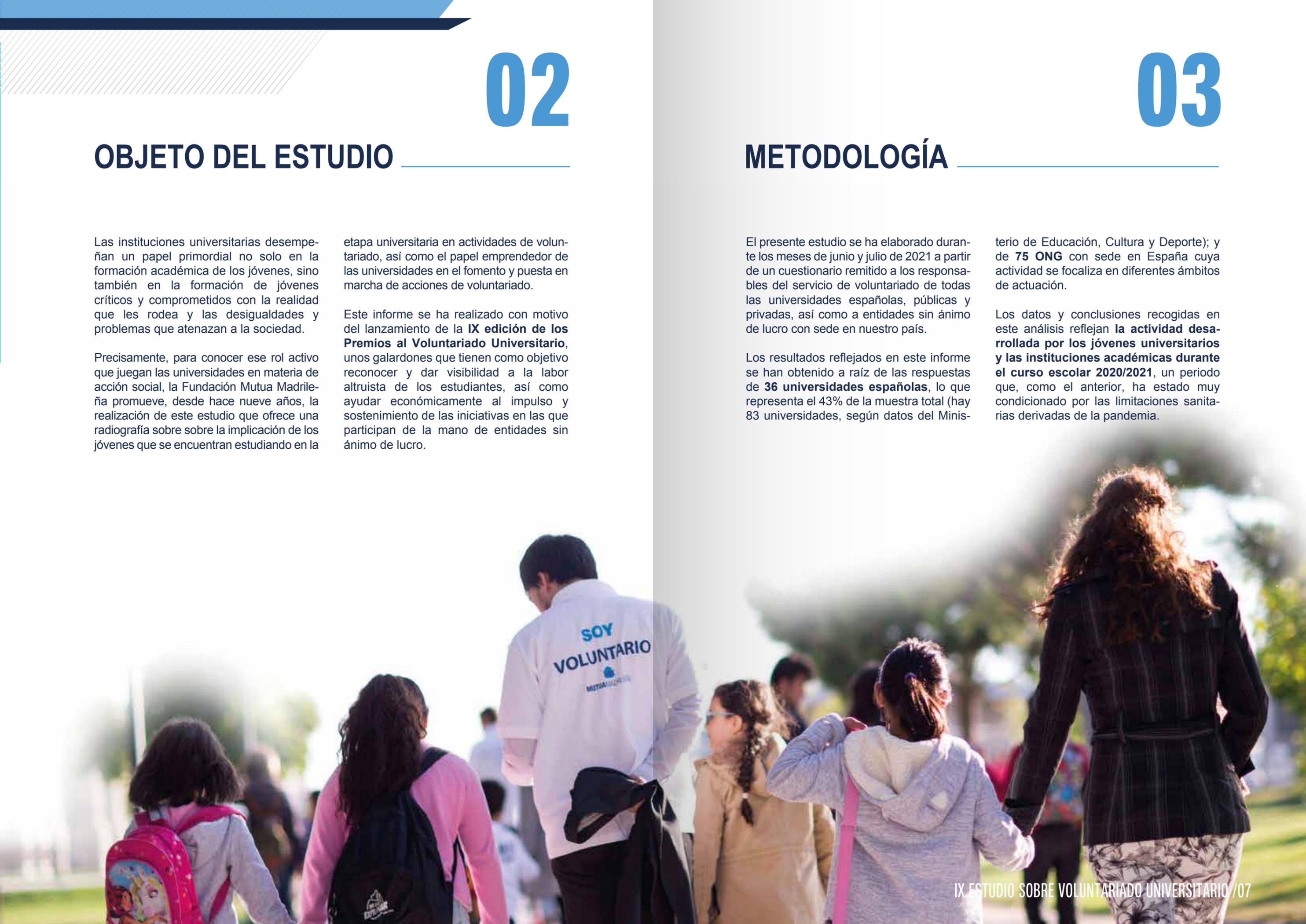
METODOLOGÍA

El presente estudio se ha elaborado durante los meses de junio y julio de 2021 a partir de un cuestionario remitido a los responsables del servicio de voluntariado de todas las universidades españolas, públicas y privadas, así como a entidades sin ánimo de lucro con sede en nuestro país.

Los resultados reflejados en este informe se han obtenido a raíz de las respuestas de **36 universidades españolas**, lo que representa el 43% de la muestra total (hay 83 universidades, según datos del Minis-

terio de Educación, Cultura y Deporte); y de **75 ONG** con sede en España cuya actividad se focaliza en diferentes ámbitos de actuación.

Los datos y conclusiones recogidas en este análisis reflejan **la actividad desarrollada por los jóvenes universitarios y las instituciones académicas durante el curso escolar 2020/2021**, un periodo que, como el anterior, ha estado muy condicionado por las limitaciones sanitarias derivadas de la pandemia.



VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO 2020/2021

1.822
proyectos
de voluntariado
promovidos entre las universidades



El **89%**
de los proyectos
se realizan en
ESPAÑA



El **86%** de las iniciativas
se prolonga
3 más de
meses



Menores, colectivos en riesgo
de exclusión social
y personas con
diversidad funcional,
los proyectos más
impulsados por las universidades



10.500
alumnos
participaron el año pasado
en acciones de voluntariado



Los alumnos
de la rama
de Ciencias
de la Salud
fueron los más activos
durante el curso pasado



El **49%**
de los voluntarios de las
ONG está estudiando en
LA UNIVERSIDAD



El **72%**
de los voluntarios
universitarios son
MUJERES



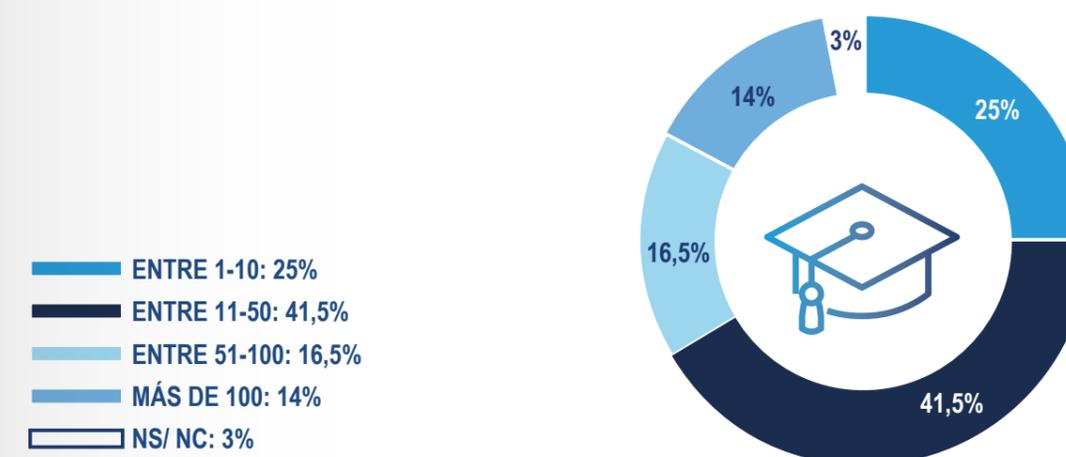
Los voluntarios
destinan una media
de **3,9h** semanales
a tareas de voluntariado



9 de cada 10
universidades
cuenta con un
departamento de
voluntariado



RESULTADOS

PROYECTOS DE VOLUNTARIADO EN LOS QUE COLABORAN
LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

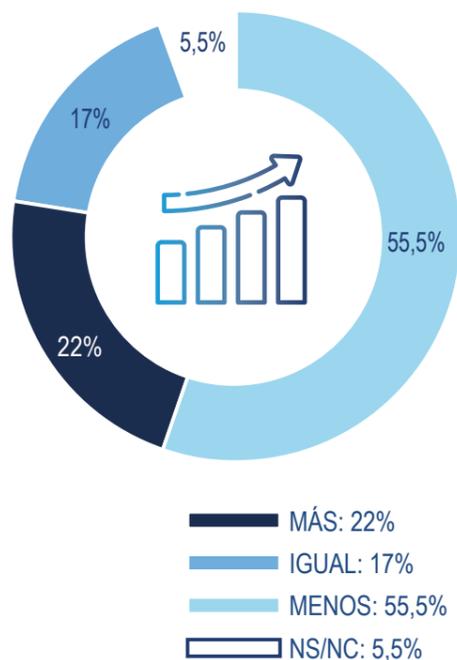
Las universidades españolas, tanto públicas como privadas, que han participado en este estudio, colaboraron durante el curso 2020/2021 en un total de **1.822 programas de voluntariado**, bien propios o bien impulsados por las entidades sin ánimo de lucro.

Durante este curso se percibe una disminución de los proyectos, ya que muchos se realizan en colaboración con ONG o asociaciones y éstas no han podido retomar sus actividades presen-

ciales o adaptarlas a la nueva normalidad. La ausencia de alumnos en las aulas también ha sido un condicionante importante que ha jugado a la contra.

Entre las universidades que destacan por impulsar el mayor número de programas de voluntariado se encuentran la **Universidad de Murcia, con 252 iniciativas, la Universidad Complutense de Madrid (184) y la Universidad de Santiago (175).**

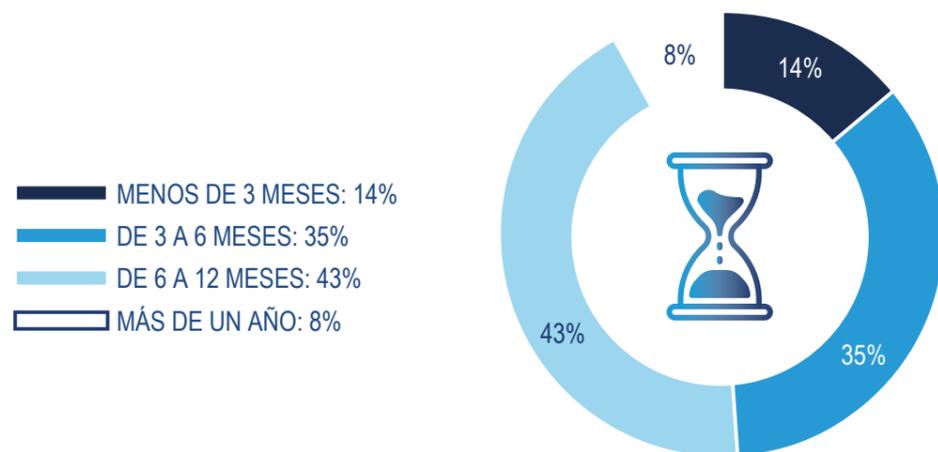
EVOLUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE VOLUNTARIADO IMPULSADOS POR LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS



La respuesta ofrecida por toda la comunidad universitaria para paliar las consecuencias de la pandemia durante los meses de confinamiento fue muy activa.

Aun así, durante el curso 2020/2021 el 55,5% de las universidades encuestadas reconoce haber realizado menos actividades que el año anterior.

DURACIÓN MEDIA DE LOS PROYECTOS



Durante el último año ha crecido la duración de los proyectos de voluntariado en los que se involucran los alumnos. Así, el 86% de los programas que se realizan a través de la universidad tienen una dura-

ción de más de tres meses, lo que denota un compromiso de los estudiantes a medio y largo plazo. La duración más habitual de los proyectos suele prolongarse entre los 6 y los 12 meses (el 43%).

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

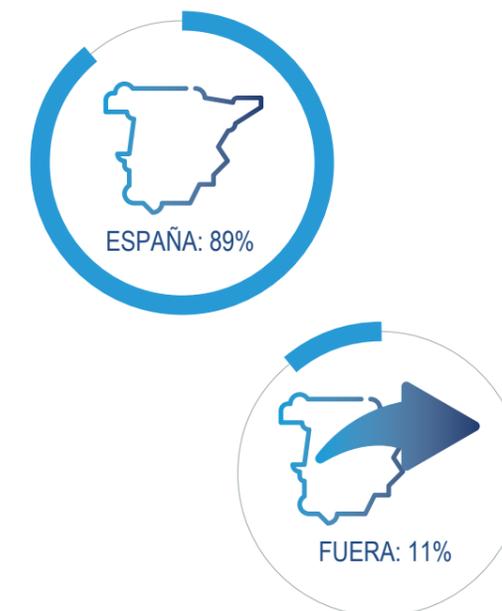


Los proyectos relacionados con los menores son los que siguen atrayendo más a los jóvenes, de este modo, **el 72% de las universidades cuenta con programas centrados en la atención a la infancia.** Le siguen las iniciativas enfocadas a colectivos en riesgo de exclusión social (69%) y los programas orientados a

personas con diversidad funcional (50%). Durante el curso pasado se observa una reducción de los programas dirigidos a los mayores, que han pasado del 50% al 31%, al igual que los de cooperación al desarrollo, que han disminuido un 21% por la dificultad para viajar al exterior.

¿DÓNDE SE DESARROLLAN LA MAYORÍA DE LAS ACCIONES DE VOLUNTARIADO?

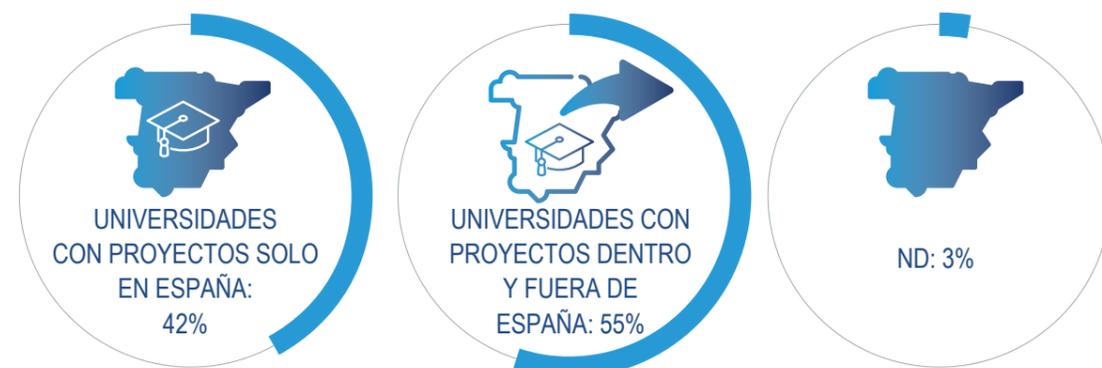
Siguiendo con la misma tónica del año anterior, el ámbito del voluntariado internacional es el que más se ha visto resentido durante el curso pasado. Las restricciones a la movilidad provocadas por la pandemia y el cierre de fronteras han frenado duramente el envío de voluntarios y la consecución de proyectos. Estas circunstancias han influido en la paralización de los proyectos de cooperación internacional, ya que son muy pocos los que han podido adaptarse a un formato telemático para seguir prestando soporte. De este modo, **el 89% de las acciones impulsadas durante el curso pasado a través de las universidades españolas se han desarrollado en España** y, más concretamente, en el entorno local o regional de la propia universidad.



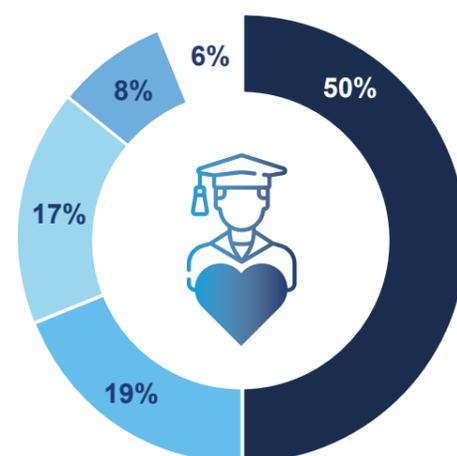
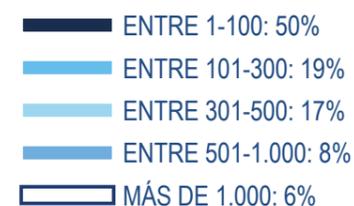
¿REALIZAN LAS UNIVERSIDADES PROYECTOS SOLO EN ESPAÑA, SOLO EN EL EXTRANJERO O EN AMBOS LUGARES?

Durante el último año ha aumentado el número de universidades con proyectos de voluntariado en España, en parte como consecuencia de la interrupción de los programas de cooperación internacional.

Así, **el 42% de los centros encuestados ha focalizado su actividad de voluntariado en España**, frente al 26% del curso anterior.



ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN ACCIONES DE VOLUNTARIADO A TRAVÉS DE LAS UNIVERSIDADES



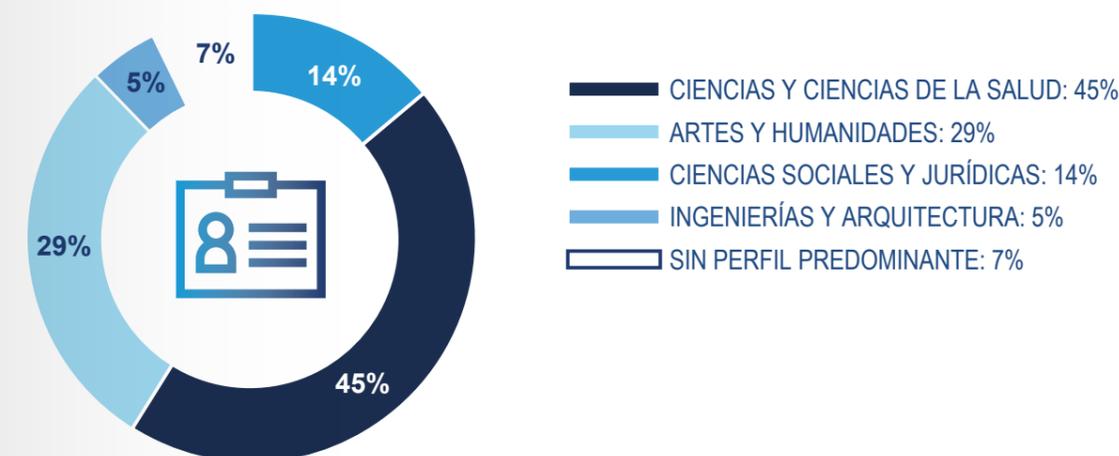
Un total de 10.500 personas han participado en actividades de voluntariado universitario en el curso 2020-2021, según se desprende de las respuestas facilitadas por las 36 universidades que han colaborado en este estudio.

Las universidades que más voluntarios contabiliza son la **Universidad de Santiago de Compostela (2.451 alumnos)**, la **Universidad de Gerona (1.377)** y la **Universidad de Navarra (700)**.

PERFIL ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS VOLUNTARIOS

Este año se ha producido un cambio en el perfil académico de los alumnos que colaboran en actividades solidarias. Si durante varios años el perfil dominante era el de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, durante el curso 20/21 han sido los **estudiantes de la rama de Ciencias y Ciencias de la Salud (45%) los que han tenido una involucración mayor**.

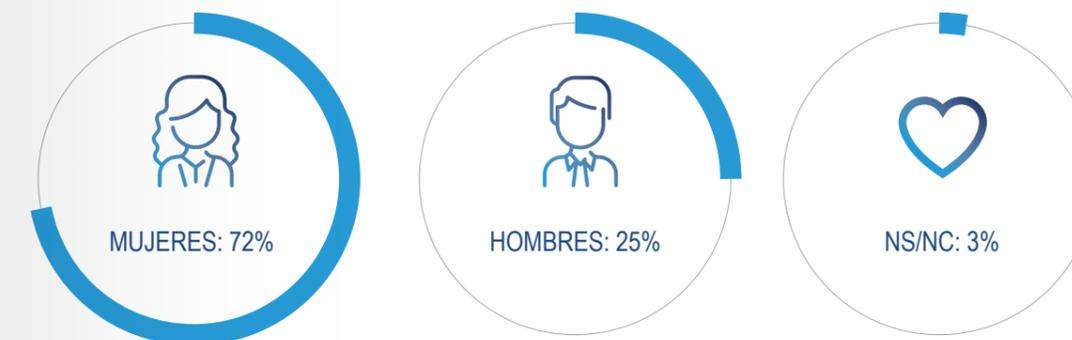
Le siguen los alumnos de procedentes de la rama de Artes y Humanidades (29%) y, en tercer lugar, los de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (14%).



SEGMENTACIÓN POR SEXO ENTRE LOS VOLUNTARIOS UNIVERSITARIOS

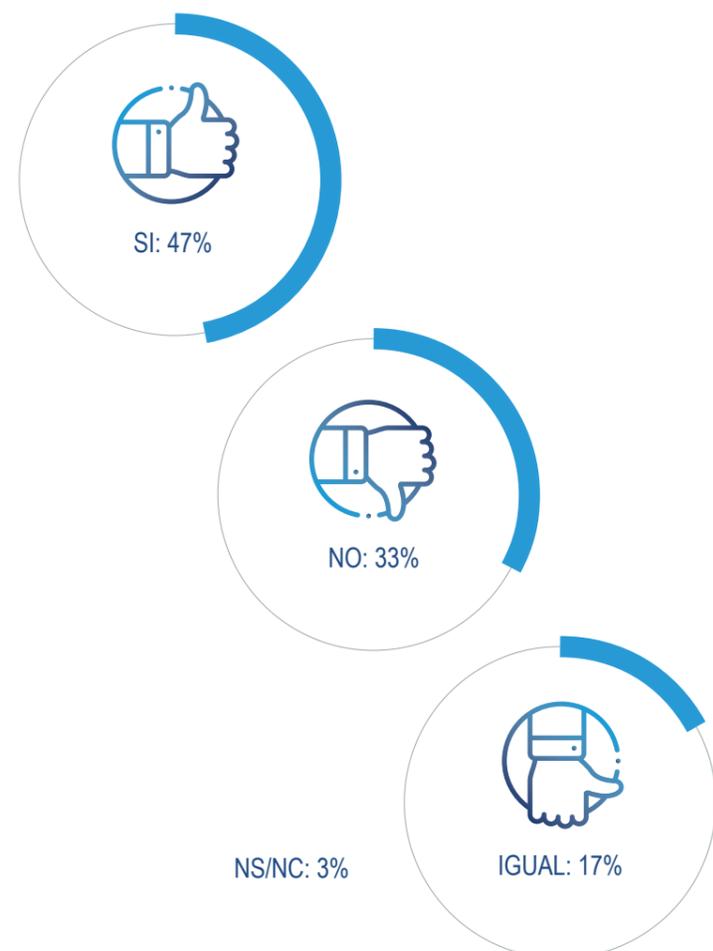
El último año ha crecido la vinculación de los jóvenes con las entidades sin ánimo de lucro, así el 49% de los voluntarios que colabora con las ONG se encuentra en la etapa universitaria, frente al 44% del año

anterior. **El perfil del voluntario sigue siendo mayoritariamente femenino, con un 72% de representatividad, cuatro puntos más que el año anterior.**

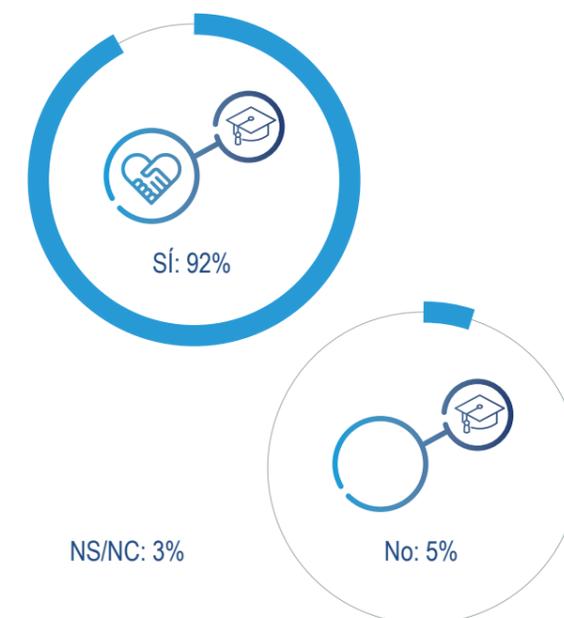


¿HAN NOTADO LAS UNIVERSIDADES UNA MAYOR IMPLICACIÓN DE LOS ALUMNOS EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO A RAÍZ DE LA PANDEMIA?

El 47% de las universidades encuestadas sí ha percibido una mayor implicación, disposición y compromiso de los alumnos a colaborar en acciones de voluntariado, tal y como pudo advertirse en la ola de solidaridad desatada durante los primeros compases de la pandemia. Sin embargo, al mismo tiempo, se ha observado una menor disponibilidad de recursos y espacios para sacar adelante esos proyectos, debido a que muchos eran presenciales y no han podido retomarse y/o adaptarse a otros formatos.

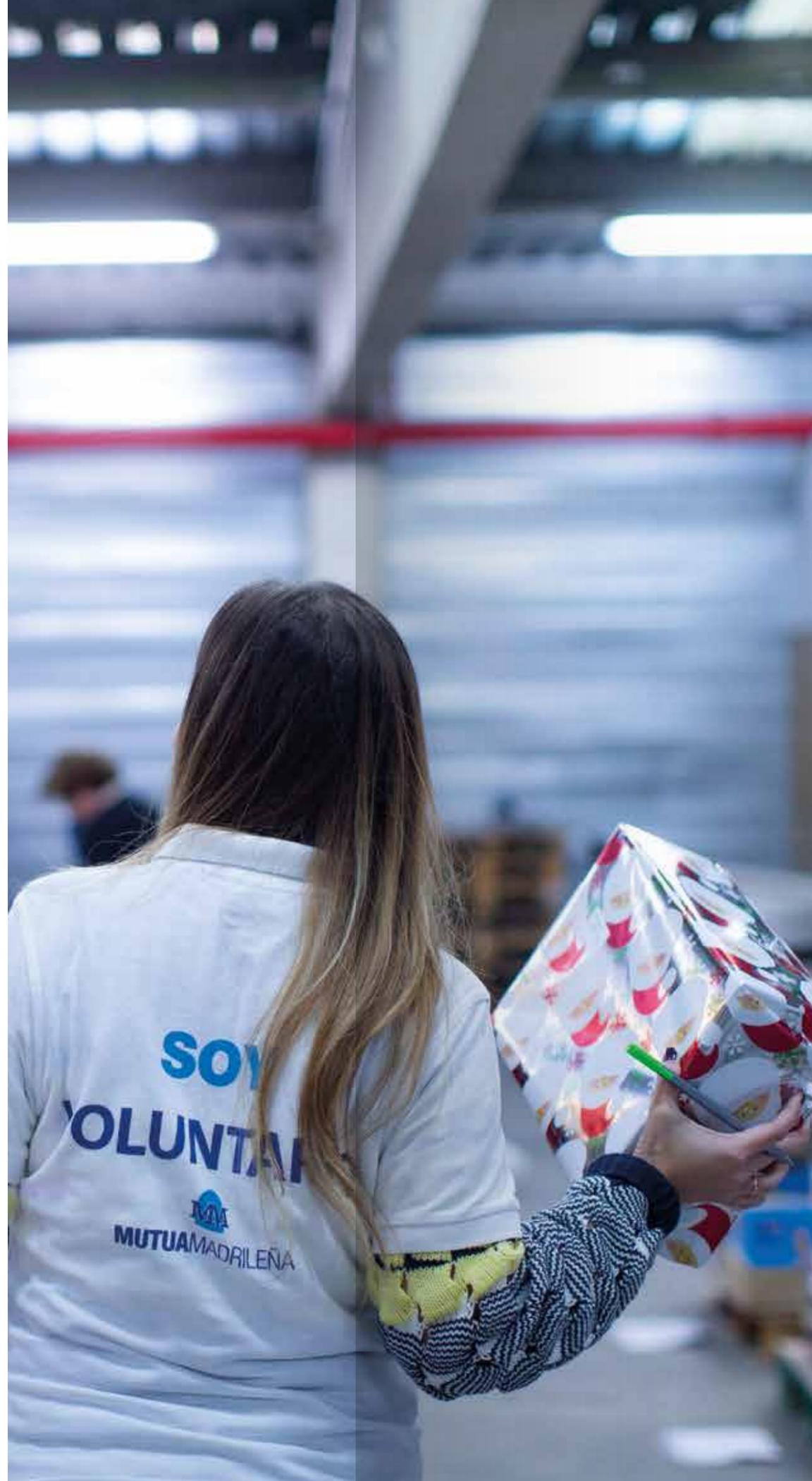


¿CUENTAN LAS UNIVERSIDADES CON DEPARTAMENTOS PROPIOS DE VOLUNTARIADO?



El voluntariado cada vez gana más peso en las universidades, conscientes éstas del papel que cumplen en la formación integral de los jóvenes, donde la solidaridad y la justicia social adquieren una dimensión cada vez más importante para formar una sociedad más justa y beligerante contras las desigualdades y problemas sociales. Este peso de la acción voluntaria tiene su reflejo en la propia estructura universitaria, de hecho, **nueve de cada diez universidades cuenta con un departamento propio.**

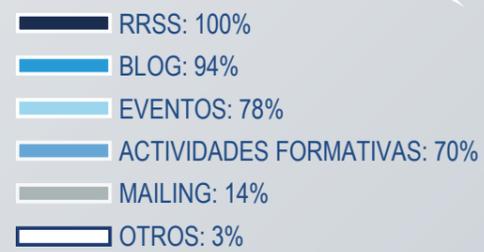
Tal es la importancia que estas instituciones conceden a la actividad de voluntariado, que ocho de cada diez universidades encuestadas reconoce este tipo de labores con créditos ECTS, que varían en función de la universidad y del número de horas destinadas a la actividad, pero que oscilan entre uno y un máximo de seis créditos en el conjunto del Grado.



¿CÓMO PROMOCIONAN LAS UNIVERSIDADES EL VOLUNTARIADO?

Las nuevas tecnologías han irrumpido de lleno en la forma de promocionar las actividades de voluntariado pasando del tablón de anuncios físico al virtual. **De este modo, las redes sociales se han convertido en el principal canal de comunicación entre alumnos y centros**

y todas las universidades consultadas las utilizan para dar a conocer sus acciones solidarias. A ellas se suman otros canales como la propia página web y blog del centro (94%), la celebración de eventos (78%) o el desarrollo de actividades formativas (70%).



CONCLUSIONES

A continuación, se recogen las principales conclusiones obtenidas tras el análisis de los datos recabados por las 36 universidades y 75 ONG que han participado en la consulta.

- Las universidades españolas, tanto públicas como privadas, que han participado en este estudio colaboraron durante el curso 2020/2021 en un total de 1.822 programas de voluntariado. La Universidad de Murcia, con 252 iniciativas, la Universidad Complutense de Madrid (184) y la Universidad de Santiago (175) son los centros que promovieron más iniciativas.
- El 55,5% de las universidades encuestadas reconoce haber realizado menos actividades que el año anterior. La dificultad para garantizar la seguridad de los estudiantes en las actividades, la paralización de los proyectos dentro de las ONG y la imposibilidad para adaptar las acciones presenciales a otros formatos, se encuentran entre los principales motivos de este descenso.
- El 36% de las ONG consultadas aún no ha podido retomar sus actividades habituales de voluntariado.
- El 86% de los programas que se realizan a través de la universidad tienen una duración de más de tres meses y el 89% de los mismos han transcurrido en España.
- Las iniciativas de voluntariado vinculadas con la atención a la infancia, los colectivos en riesgo de exclusión social y las personas con discapacidad funcional son las que despiertan más interés entre los jóvenes.
- La pandemia ha rejuvenecido el perfil de los voluntarios que colabora con las ONG. La mitad de los voluntarios que engrosan las filas de estas entidades se encuentra estudiando en la universidad, un 5% más que el año pasado. Asimismo, el 45% de las ONG entrevistadas reconoce haber notado un incremento en el número de jóvenes voluntarios que se han sumado a la entidad en el último año.

- La pandemia ha modificado el perfil de los alumnos voluntarios, siendo los procedentes de la rama de Ciencias de la Salud los que más colaboraron durante el curso pasado en acciones de voluntariado.
- El perfil del voluntario sigue siendo mayoritariamente femenino, con un 72% de representatividad.
- Los voluntarios destinan una media de 3,9 horas semanales a realizar labores de voluntariado, preferiblemente de lunes a viernes (87%).
- Nueve de cada diez universidades cuenta con un departamento de voluntariado para canalizar las actividades solidarias y ocho de cada diez reconocen este tipo de acciones con créditos ECTS en el currículum académico.
- Las redes sociales son el principal canal elegido por las universidades para la promoción de las labores de voluntariado..





**IX PREMIOS
AL VOLUNTARIADO
UNIVERSITARIO**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

• MARÍA JESÚS GÓMEZ TALAVÁN:

mjgomez@roatan.es · Tel.: 915636780

• MARÍA POVEDA:

mpoveda@mutua.es · Tel.: 915927555

**FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA**

www.fundacionmutua.es