XIV ESTUDIO SOBRE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO



FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

XIV PREMIOS AL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

Proyecto "Creciendo juntos" de la asociación La Torre de Hortaleza, finalista de los XIII Premios al Voluntariado Universitario

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 05

2. OBJETO DEL ESTUDIO 06

3. METODOLOGÍA 06

4. RESULTADOS 08

5. CONCLUSIONES 24

6. ANEXO/ AGRADECIMIENTOS 26

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

Proyecto "Ocio hospitalario" de la ONG YMCA,
finalista de los XIII Premios al Voluntariado Universitario

INTRODUCCIÓN

Una sociedad también se construye a partir de las decisiones que tomamos cuando nadie nos obliga a hacerlo. Dedicar tiempo a los demás, implicarse en una causa o poner nuestros conocimientos al servicio de quien los necesita son elecciones que hablan de los valores que compartimos y del tipo de sociedad que queremos construir. En el caso de los jóvenes, ese compromiso adquiere además una dimensión especialmente relevante porque son ellos quienes protagonizarán los cambios sociales de las próximas décadas.

El voluntariado universitario representa, en este sentido, mucho más que una forma de colaboración. Es un espacio en el que la formación académica se encuentra con la realidad y en el que los estudiantes pueden transformar sus conocimientos, capacidades y tiempo en respuestas concretas a necesidades sociales. Para las universidades supone también asumir una responsabilidad que va más allá de la formación de profesionales, se trata de contribuir a formar personas conscientes de su papel en la sociedad.

Ese propósito encuentra en las entidades del tercer sector un aliado imprescindible. Son las organizaciones sociales las que conocen de primera mano muchas de las necesidades que existen, trabajan diariamente junto a las personas que las afrontan y convierten la voluntad de ayudar en proyectos con un impacto concreto. Universidad, Tercer Sector y estudiantes conforman así una alianza capaz de generar valor impagable para el conjunto de la sociedad.

Desde hace catorce años, la **Fundación Mutua Madrileña** ha querido acompañar y reconocer este movimiento. Este **XIV Estudio sobre Voluntariado Universitario** nos permite conocer cómo evoluciona esta realidad y, sobre todo, contribuir a que el esfuerzo de quienes la hacen posible no permanezca invisible. También, los **Premios al Voluntariado Universitario**, que alcanzan este año su XIV edición, representan la otra parte de ese compromiso: reconocer públicamente a los jóvenes que deciden implicarse y respaldar los proyectos que impulsan junto a las organizaciones sociales y a las universidades.

Catorce ediciones después, seguimos convencidos de que dar a conocer esta realidad forma parte de nuestra responsabilidad como institución y de que el voluntariado universitario merece seguir ganando visibilidad, apoyo y reconocimiento.

Lorenzo Cooklin
Director General de la
Fundación Mutua Madrileña

OBJETO DEL ESTUDIO

Desde hace catorce años, la **Fundación Mutua Madrileña** analiza la evolución del voluntariado en el ámbito universitario español a través de este estudio, que permite conocer cómo participan los estudiantes en iniciativas de carácter social y qué papel desempeñan las universidades en la promoción de estas actividades.

El informe ofrece una visión actualizada de la implicación de los jóvenes universitarios en proyectos de voluntariado, tanto a través de las propias instituciones académicas en las que cursan sus estudios como mediante su colaboración con entidades sin ánimo de lucro.

Esta **XIV edición del estudio** se presenta coincidiendo con el lanzamiento de la **XIV convocatoria de los Premios al Voluntariado Universitario**, una iniciativa de la **Fundación Mutua Madrileña** que, desde hace catorce ediciones, reconoce y respalda proyectos solidarios impulsados por estudiantes universitarios y contribuye a dar visibilidad al compromiso de los jóvenes con la sociedad, tanto en España como en otros países.

METODOLOGÍA

El estudio se ha elaborado a partir de un cuestionario dirigido a los responsables de los servicios de voluntariado de universidades públicas y privadas con presencia en España, así como a organizaciones sin ánimo de lucro con sede en nuestro país.

La muestra analizada está formada por **43 universidades**, lo que representa aproximadamente el **47% de las universidades con actividad en España**, tomando como referencia las 92 universidades contabilizadas por el Sistema Universitario Español en el último curso con datos consolidados, según el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. A ellas se suman 121 ONG con sede en España, cuyas actividades abarcan diferentes ámbitos de intervención social.

Los datos recopilados corresponden a las iniciativas de voluntariado desarrolladas por estas universidades y organizaciones durante el **curso académico 2025/2026**.



VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO 2025/26

3.443 iniciativas
de voluntariado

23.648 estudiantes
involucrados

3 de cada 4
son mujeres

Los alumnos dedican entre
2 y 4 horas
semanales al voluntariado

260.169 beneficiarios
directos o indirectos

Infancia,
exclusión social y mayores,
los colectivos que más interés despiertan

7 de cada 10 proyectos
se hacen con ONG

8 de cada 10
acciones se realizan en España

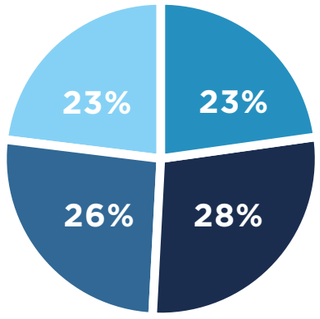
RESULTADOS

PROYECTOS DE VOLUNTARIADO EN LOS QUE COLABORAN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

¿En cuántos proyectos y acciones de voluntariado colabora la universidad?

Las universidades españolas impulsaron durante el pasado curso un total de **3.443 proyectos de voluntariado**, un **19,5% más que el curso anterior**, cuando se contabilizaron 2.881. De ellos, **723 fueron proyectos nuevos**, lo que representa el 21% del total.

El 23% de las instituciones supera el centenar de iniciativas, siendo la **Universidad de Salamanca** la que **lidera el ranking de proyectos** o acciones de voluntariado, con 481 iniciativas, seguida de la Universitat de Girona y la Universidad Miguel Hernández de Elche, con 393 y 278 proyectos respectivamente.



- **Entre 1-10: 23%**
- **Entre 11-50: 28%**
- **Entre 51-100: 26%**
- **Más de 100: 23%**

Proyecto "Vacaciones en paz" de la ONG Cantabria por el Sáhara, finalista de los XIII Premios al Voluntariado Universitario

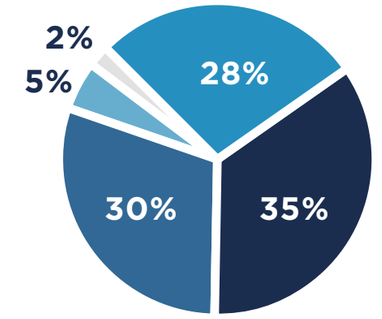


EVOLUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE VOLUNTARIADO IMPULSADOS POR LAS UNIVERSIDADES

En comparación con el curso anterior, el número de proyectos:

Tal y como reflejan los datos aportados en este estudio, el voluntariado universitario mantiene una tendencia de crecimiento y esta evolución positiva también se refleja en la percepción de las propias universidades. El **63% afirma que el número de proyectos de voluntariado aumentó respecto al año anterior**. En concreto, un 28% señala que creció significativamente y un 35% que lo hizo ligeramente. Por su parte, un 30% considera que la actividad se mantuvo estable y solo un 5% percibe un descenso.

- **Ha aumentado significativamente: 28%**
- **Ha aumentado ligeramente: 35%**
- **Ha permanecido estable: 30%**
- **Ha disminuido ligeramente: 5%**
- **NS/NC: 2%**

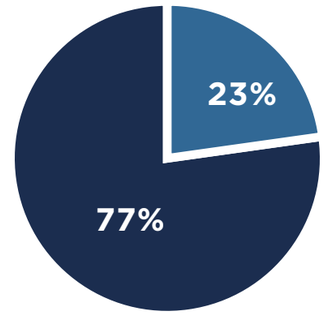


PROYECTOS PROPIOS DE LAS UNIVERSIDADES Y EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Del total de las iniciativas de voluntariado ofrecidas por su universidad, ¿qué porcentaje corresponde a iniciativas propias y qué porcentaje a proyectos en colaboración con entidades sin ánimo de lucro?

Las **entidades sin ánimo de lucro son el principal socio de las universidades para desarrollar iniciativas de voluntariado**. El 77% de los proyectos que ofrecen las instituciones universitarias se realiza en colaboración con ONG, frente al 23% que corresponde a iniciativas propias. El dato pone de manifiesto que la relación entre universidad y tercer sector resulta clave para acercar a los estudiantes las experiencias de voluntariado y ampliar las oportunidades de participación. Las universidades aportan el acceso y la movilización de los estudiantes, mientras que las entidades sociales ofrecen el conocimiento directo de las necesidades de los colectivos con los que trabajan y los espacios en los que desarrollar la acción voluntaria.

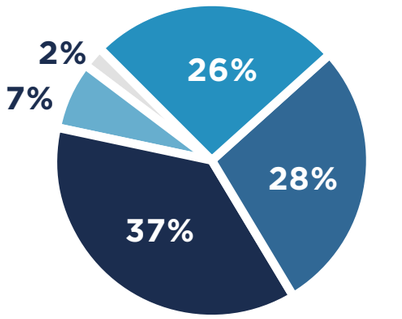
- **Proyectos propios de las universidades: 23%**
- **En colaboración con ONG: 77%**



DURACIÓN DE LOS PROYECTOS

¿Cuál suele ser la duración media de los proyectos de voluntariado en los que colabora la universidad?

En cuanto a la duración de los proyectos de voluntariado, los datos de este año muestran un **mayor peso de las iniciativas de duración intermedia**. Los proyectos de entre seis y doce meses pasan del 29% al **37%**, convirtiéndose en la opción más habitual, mientras que los de entre tres y seis meses se mantienen relativamente estables, con un 28% frente al 31% del año anterior. Por su parte, **los proyectos de más de un año descienden notablemente, del 17% al 7%**, al tiempo que los de menos de tres meses representan el 26% del total. En conjunto, los datos apuntan hacia un modelo en el que la mayoría de los proyectos mantienen un compromiso sostenido durante varios meses, aunque con menor presencia de iniciativas de larga duración.



Menos de tres meses: 26%
De tres a seis meses: 28%
De seis a doce meses: 37%
Más de un año: 7%
NS/NC: 2%



TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS

¿Qué tipo de proyectos son los más habituales en la universidad?

Un año más, las iniciativas relacionadas con la **infancia se consolidan como el principal ámbito de actuación de los proyectos de voluntariado universitario**, presentes en el 84% de la actividad de voluntariado de las universidades. Le siguen los proyectos relacionados con los colectivos en riesgo de **exclusión**, que alcanzan el 60%, seguidos de las iniciativas destinadas a **personas mayores (46%).**

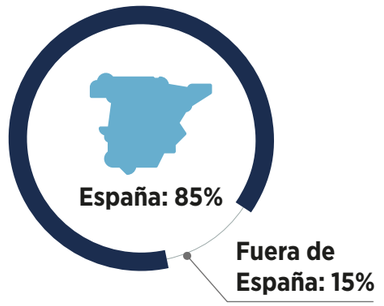
Por su parte, la **cooperación al desarrollo (37%)** y los proyectos dirigidos a **personas con diversidad funcional (35%)** completan las principales áreas de intervención.

Infancia: 84%
Colectivos en riesgo de exclusión: 60%
Mayores: 46%
Cooperación al desarrollo: 37%
Colectivos con diversidad funcional: 35%
Medioambiente: 23%
Voluntariado asistencial a personas enfermas: 23%
Migrantes: 16%
Proyectos del ámbito de la mujer: 14%
Personas sin hogar: 9%
Animales: 9%
Otros: 14%

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

¿Dónde se desarrollan los proyectos y acciones de voluntariado en los que colabora la universidad?

El voluntariado universitario mantiene una clara orientación hacia el ámbito nacional, aunque las iniciativas desarrolladas fuera de España continúan representando una parte relevante de la actividad. Este año, el **85% de los proyectos se desarrollan en España**, mientras que el 15% restante tiene lugar en otros países, unas proporciones que apenas varían respecto a la edición anterior. Los datos apuntan, por tanto, a un **patrón de participación consolidado**, en el que las universidades combinan proyectos de proximidad con oportunidades de voluntariado internacional.

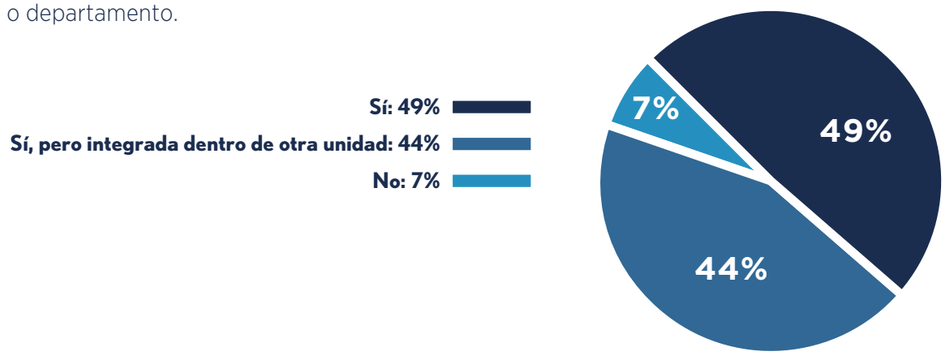


ESTRUCTURA DEL VOLUNTARIADO EN LA UNIVERSIDAD

¿Cuenta la universidad con una estructura específica para la gestión del voluntariado?

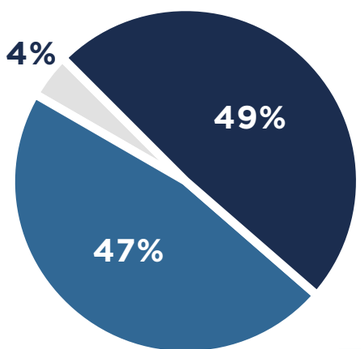
El voluntariado forma parte de la estructura de la mayoría de las universidades, aunque no existe un único modelo para organizar su gestión. **Cinco de cada diez instituciones cuentan con un departamento específico de voluntariado**, mientras que un 44% desarrolla esta actividad desde otra unidad o departamento.

Respecto al año anterior, se reduce el peso de las estructuras específicas, que pasan del 62% al 49%, mientras que aumenta la gestión del voluntariado desde otras áreas, del 30% al 44%. Solo un 7% afirma no contar con una unidad desde la que se gestione esta actividad.



COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES

¿Colabora la universidad con otras universidades en iniciativas de voluntariado interuniversitario?



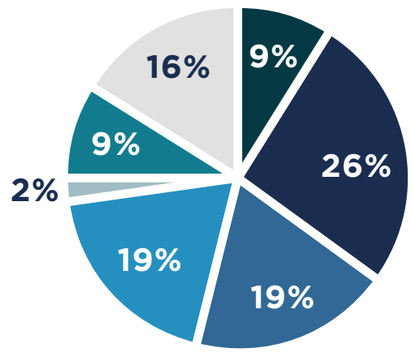
La colaboración entre universidades también tiene su reflejo en los programas de voluntariado. Una de cada dos instituciones universitarias (49%) afirma participar en proyectos interuniversitarios junto a otros centros. Este tipo de iniciativas permite **sumar recursos, conocimientos y capacidades de distintas universidades en torno a un mismo proyecto**, al tiempo que amplía las oportunidades de participación para los estudiantes.

Sí: 49%
No: 47%
NS/NC: 4%



PRESUPUESTO PARA EL VOLUNTARIADO

¿Qué presupuesto destina la universidad al área de voluntariado?



La disponibilidad de los recursos económicos para actividades de voluntariado sigue siendo muy heterogénea entre los diferentes centros. Un 9% afirma no realizar inversión alguna en voluntariado, **el 45% destina 25.000 euros o menos** al año a sus programas de voluntariado, mientras que un 30% cuenta con presupuestos superiores a esta cantidad. Dentro de este último grupo, un 9% destina más de 75.000 € a este área.

No se realiza ninguna inversión: 9%
Hasta 10.000 €: 26%
Entre 10.000 y 25.000 €: 19%
Entre 25.000 y 50.000 €:19%
Entre 50.000 y 75.000 €: 2%
Más de 75.000 €: 9%
NS/NC: 16%

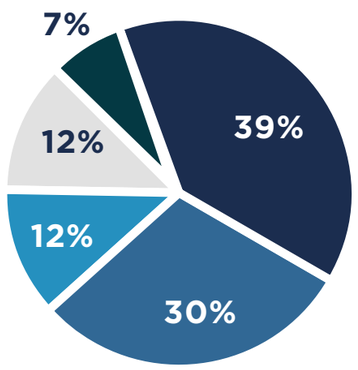


Proyecto "Creciendo Juntos" de la ONG Komera (antes ASU ONG), ganador de los XIII Premios al Voluntariado Universitario

¿Cómo valora los recursos destinados al voluntariado?

La valoración de los recursos destinados al voluntariado está **bastante equilibrada** entre los que perciben los recursos destinados al voluntariado como insuficientes o muy insuficientes (un 46% del total) o los que los consideran suficientes o bastante suficientes (42%).

Esta percepción refleja realidades diferentes entre las instituciones tal y como ha quedado reflejado en la pregunta concreta sobre las partidas presupuestarias.



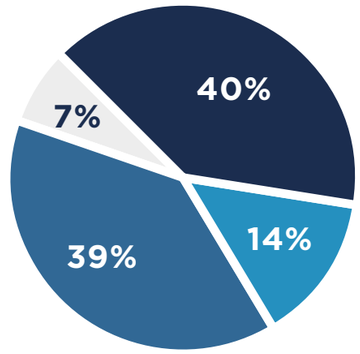
- **Muy insuficientes: 7%**
- **Insuficientes: 39%**
- **Suficientes: 30%**
- **Bastante suficientes: 12%**
- **NS/NC: 12%**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

¿Cuenta la universidad con un sistema de evaluación o seguimiento del impacto de los proyectos de voluntariado?

Ocho de cada diez universidades cuentan con un sistema para medir el impacto del voluntariado o están trabajando en desarrollarlo. En concreto, el 40% de las instituciones dispone ya de un sistema de evaluación o seguimiento, mientras que otro 39% se encuentra en proceso de ponerlo en marcha. Solo un 14% afirma no contar actualmente con ninguna herramienta para medir el impacto de estas iniciativas.

Estos datos reflejan que, junto al impulso de nuevos proyectos, **las universidades están prestando cada vez más atención a conocer y evaluar los resultados que generan sus programas de voluntariado**, un paso clave para identificar qué iniciativas funcionan, mejorar su desarrollo y conocer su alcance.



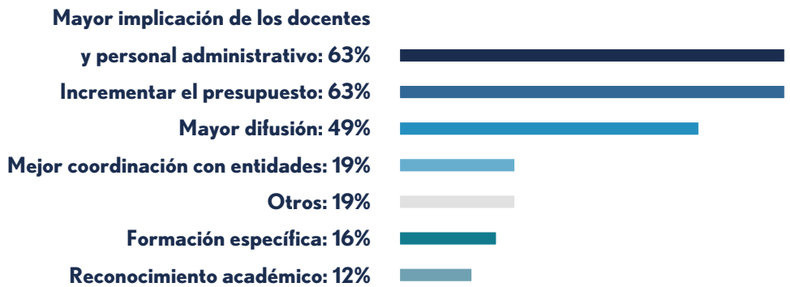
- **Sí: 40%**
- **No: 14%**
- **Está en proceso de desarrollo: 39%**
- **NS/NC:7%**

PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

¿Qué aspectos considera que sería necesario reforzar o mejorar para impulsar el voluntariado universitario?

Incrementar el presupuesto, implicar más al profesorado y mejorar la difusión son los principales retos que identifican las universidades para impulsar el voluntariado. Seis de cada diez señalan tanto la necesidad de **incrementar los recursos económicos** como de conseguir una **mayor implicación de docentes y personal administrativo**; mientras que una de cada dos universidades considera necesario mejorar la difusión y promoción de las iniciativas, para que lleguen a la red de alumnado.

Para la difusión de estas actividades, las universidades recurren a varias herramientas de promoción como son la publicación de las propuestas en la página web, blog y redes sociales, la organización de eventos y acciones formativas y el envío de emailings.



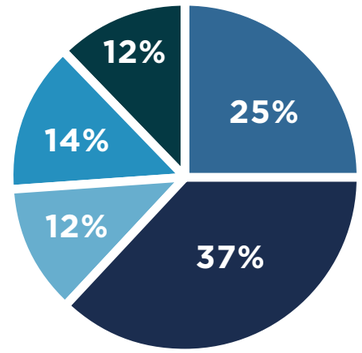
ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN ACCIONES DE VOLUNTARIADO A TRAVÉS DE LAS UNIVERSIDADES

¿Cuántos alumnos participaron en las acciones de voluntariado durante el curso 25/26?

Durante el curso pasado, **un total de 23.648 estudiantes colaboraron en actividades de voluntariado** a través de su universidad, un 9% más respecto al curso anterior.

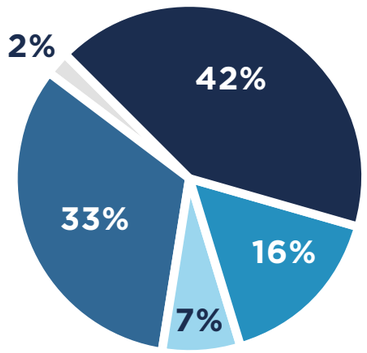
La Universidad de Santiago de Compostela revalida el primer puesto del pódium con 4.257 alumnos, seguida de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, con 3.903 participantes, que desbanca a la Universitat de Girona a la tercera posición con 2.462 estudiantes.

Otras dos universidades superan la barrera del millar de voluntarios: la Universidad de Murcia (1.995) y la Universidad de Salamanca (1.257).



PERFIL ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS VOLUNTARIOS

¿Cuál es el perfil más habitual entre los estudiantes voluntarios?



La participación estudiantil no se concentra exclusivamente en un ámbito de estudios, aunque **cuatro de cada diez universidades atribuyen los voluntarios a Grados asociados a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.** No obstante, **casi un tercio de las instituciones no identifica un perfil académico predominante**, lo que apunta a una participación transversal del voluntariado entre las distintas áreas de conocimiento.

- **Ciencias Sociales y Jurídicas: 42%**
- **Ciencias y Ciencias de la Salud: 16%**
- **Ingeniería y Arquitectura: 7%**
- **Sin perfil predominante: 33%**
- **Otra: 2%**

PRESENCIA DEL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO EN LAS ONG

¿Qué porcentaje suponen los alumnos universitarios para la red de voluntarios de la ONG?

Los estudiantes universitarios mantienen una presencia muy extendida en las organizaciones sin ánimo de lucro. **El 99% de las entidades consultadas para la realización de este informe cuenta con voluntarios universitarios**, aunque su representación dentro de cada organización presenta diferencias.

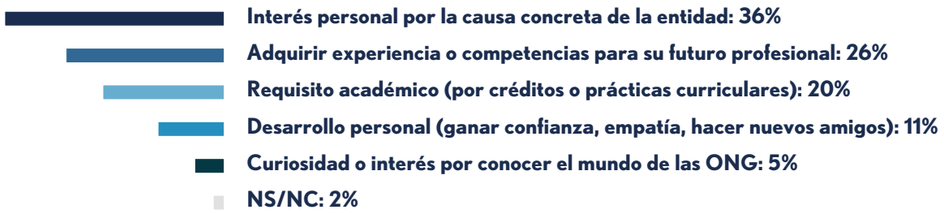
En concreto, en **el 37% de las ONG los universitarios representan menos del 10% de su voluntariado**, mientras que en el 25% suponen entre el 10% y el 30% y en el 19%, entre el 30% y el 50%. En el 18% de las entidades representan más del 50% de su red.



MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES

¿Cuál diría que es la principal motivación de los universitarios al colaborar con la entidad?

El **compromiso con una causa sigue siendo el principal motor del voluntariado** universitario, aunque las motivaciones relacionadas con el futuro profesional y la formación académica también tienen un peso relevante. Un tercio de las entidades consultadas señala que los estudiantes se acercan a ellas por su interés personal en la causa que defienden, mientras que un 26% lo hace para adquirir experiencia o competencias útiles para su futuro profesional. Para un 20%, el voluntariado responde a un requisito académico, como la obtención de créditos o la realización de prácticas curriculares. En menor medida, aparecen las motivaciones vinculadas al desarrollo personal (11%) y la curiosidad por conocer el mundo de las ONG (5%).

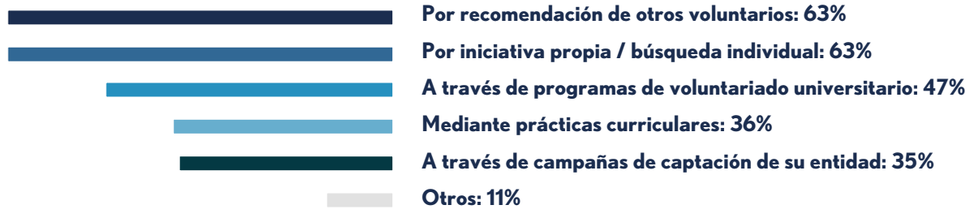


VÍA DE ACERCAMIENTO A LAS ONG

¿Cómo suelen llegar los voluntarios a la entidad?

La llegada de los estudiantes a las organizaciones combina canales vinculados a la universidad con otros que parten directamente de los propios estudiantes o de su entorno. De hecho, la participación se produce principalmente a través de **la recomendación de otros voluntarios y de la iniciativa propia**, ambas vías señaladas por seis de cada diez entidades consultadas. Los programas de voluntariado universitario también tienen un peso relevante y son una vía de acceso para el 47% de las ONG.

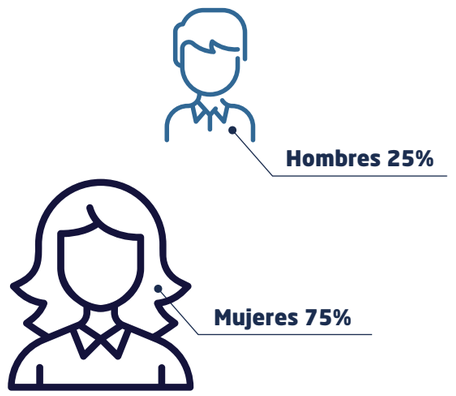
Por su parte, un tercio de las organizaciones incorpora voluntarios mediante prácticas curriculares y en la misma proporción, a través de campañas de captación impulsadas por las propias entidades.



SEGMENTACIÓN POR GÉNERO

¿Cuál es la distribución por género entre los voluntarios universitarios que colaboran con su entidad?

La participación femenina continúa siendo mayoritaria en el voluntariado universitario, con una distribución que se mantiene igual respecto al año anterior. Así, las respuestas ofrecidas por las 121 entidades que han participado en este estudio permiten concluir que **tres de cada cuatro alumnos que participa en actividades altruistas son mujeres.**

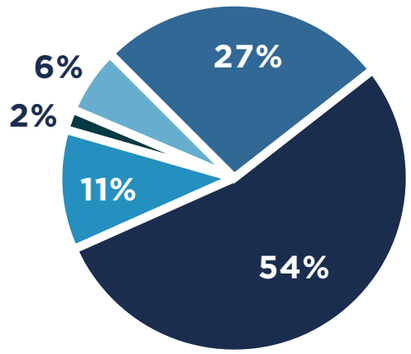


TIEMPO DESTINADO AL VOLUNTARIADO

¿Cuántas horas destinan los voluntarios a realizar actividades de voluntariado? ¿Qué días a la semana? ¿En qué periodo?

El voluntariado universitario se caracteriza por una **dedicación moderada y, en buena medida, compatible con el ritmo académico**. El 54% de los estudiantes dedica entre 2 y 4 horas semanales a estas actividades y otro 27% menos de 2 horas, mientras que solo el 6% supera las 12 horas semanales.

Esta participación se concentra principalmente **de lunes a viernes** (el 74%), frente al 26% que lo hace durante el fin de semana. También el **curso académico** es el periodo de mayor actividad, ya que el 62% de la participación de los voluntarios se concentra durante estos meses, frente al 19% que la sitúa en vacaciones y otro 19% que reporta que la participación de los voluntarios es estable a lo largo de todo el año.



- **Menos de 2 horas: 27%**
- **Entre 2 y 4 horas: 54%**
- **Entre 4 y 8 horas: 11%**
- **Entre 8 y 12 horas: 2%**
- **Más de 12 horas: 6%**

TAREAS REALIZADAS

¿En qué tipo de labores se involucran más los voluntarios?

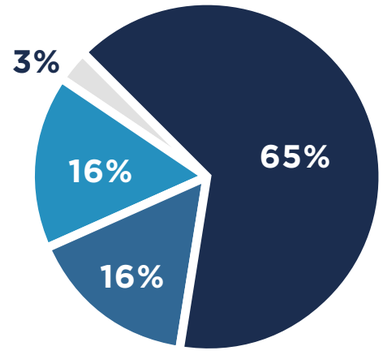
Los datos muestran que el voluntariado universitario mantiene un fuerte componente de **intervención directa a colectivos concretos**. Así, siete de cada diez entidades consultadas señalan que los voluntarios se involucran principalmente en labores asistenciales, muy por delante de las campañas de sensibilización y concienciación, que alcanzan el 31%. También participan en tareas de comunicación (17%), administrativas (16%) y de captación de fondos (11%).

- **Labor asistencial con colectivos concretos: 71%**
- **Campañas de sensibilización /concienciación: 31%**
- **Labores de comunicación: 17%**
- **Tareas administrativas: 16%**
- **Captación de fondos: 11%**
- **Otras: 26%**

PERCEPCIÓN DE LA INVOLUCRACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS UNIVERSITARIOS

¿Cómo describiría la involucración del estudiante universitario voluntario?

La **implicación de los estudiantes es valorada positivamente por las ONG, aunque la continuidad sigue siendo el principal reto**. El 65% de las entidades describe a sus voluntarios universitarios como comprometidos, pero con baja continuidad. Mientras que un 16% los considera muy comprometidos y estables, otro 16% percibe que su participación está principalmente orientada a obtener experiencia curricular. En conjunto, los datos apuntan a que existe un alto grado de compromiso, pero mantener una participación estable es una de las dificultades para las organizaciones.



- **Comprometido, pero con baja continuidad: 65%**
- **Muy comprometido y estable: 16%**
- **Principalmente orientado a la experiencia curricular: 16%**
- **NS/NC: 3%**

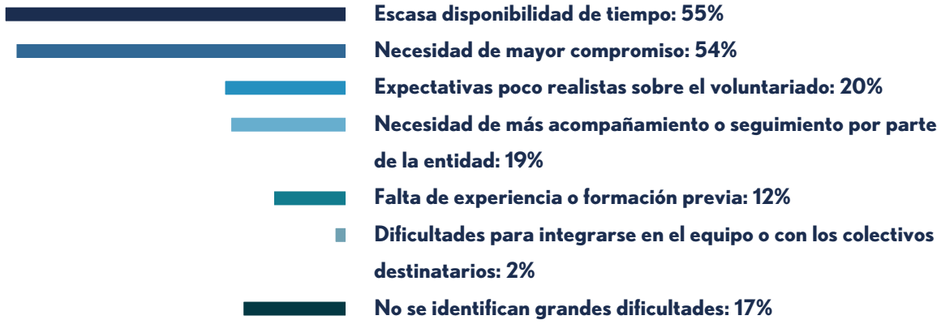
Proyecto "Abracadabra, la magia vuelve a nuestros pueblos" de la Fundación Abracadabra, finalista de los XIII Premios al Voluntariado Universitario



ÁREAS DE MEJORA

¿Qué áreas de mejora detecta habitualmente en la participación de voluntarios universitarios?

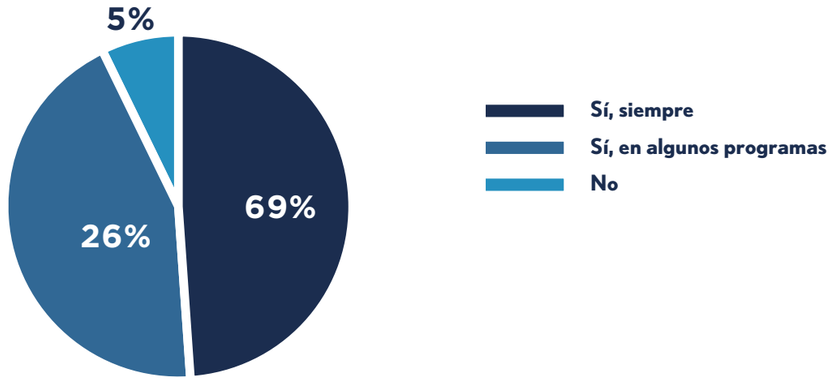
La **falta de continuidad que las ONG identifican en el voluntariado universitario está relacionada, principalmente, con la disponibilidad de tiempo y el grado de compromiso**. Si en la valoración de la involucración el 65% de las entidades definía a los estudiantes como comprometidos, pero con baja continuidad, al preguntar por las áreas de mejora, más de la mitad de las entidades señala precisamente estos dos aspectos. A mayor distancia aparecen las expectativas poco realistas sobre el voluntariado (20%) y la necesidad de más acompañamiento o seguimiento por parte de la entidad (19%).





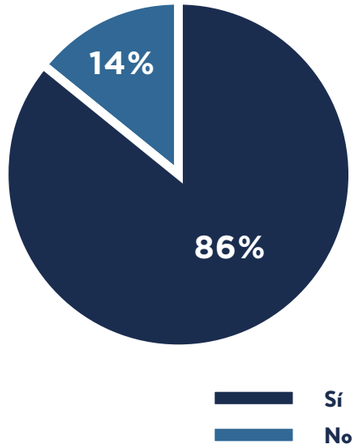
FORMACIÓN A LOS VOLUNTARIOS

¿Ofrece la entidad formación previa a los voluntarios?



¿Y las universidades?

La **formación previa a los voluntarios está ampliamente implantada tanto en las ONG como en las universidades**, aunque no siempre se ofrece de forma sistemática. Siete de cada diez entidades señalan que forman siempre a sus voluntarios antes de comenzar su actividad y otro 26% lo hace en algunos programas; solo un 5% no ofrece formación previa. En el ámbito universitario, el 86% de las instituciones afirma proporcionar formación a los estudiantes que participan en voluntariado, frente al 14% que no lo hace.



CONCLUSIONES

01 Las universidades españolas impulsaron **3.443 proyectos de voluntariado** durante el curso 2025-2026, un 19,5% más que el año anterior. De ellos, **723 fueron iniciativas nuevas**, lo que representa el **21% del total**.

02 **La Universidad de Salamanca lidera el ranking de actividad, con 481 proyectos**; seguida de la Universitat de Girona, con 393 y la Universidad Miguel Hernández de Elche, con 278 iniciativas.

03 **Ocho de cada diez proyectos** de voluntariado universitario se desarrollan en colaboración **con entidades sin ánimo de lucro** y la mitad de las universidades promueve iniciativas interuniversitarias.

04 Los proyectos de voluntariado tienden a mantener un compromiso de varios meses. **Las iniciativas de entre seis y doce meses son las más habituales** y representan el 37%, mientras que los programas de más de un año disminuyen del 17% al 7%.

05 La **infancia** continúa siendo el **principal ámbito del voluntariado universitario** y está presente en el 84% de la actividad de los centros. Le siguen los colectivos en riesgo de exclusión social y las personas mayores.

06 **Más de ocho de cada diez proyectos** de voluntariado en los que colaboran las universidades españolas **se realizan en España**, a nivel regional o local.

07 La gestión del voluntariado pierde presencia como estructura independiente dentro de las universidades. **El 49% cuenta con un departamento específico**, frente al 62% del año anterior, mientras que el 44% canaliza estas actividades desde otras unidades.

08 **El presupuesto destinado al voluntariado sigue siendo limitado** y desigual. El 45% de las universidades dedica 25.000 euros o menos al año y un 9% no realiza ninguna inversión específica; además, el 46% considera insuficientes o muy insuficientes los recursos disponibles.

09 **Incrementar el presupuesto es el principal reto** señalado por las universidades para impulsar el voluntariado, mencionado por seis de cada diez centros. También destaca la necesidad de mejorar la difusión de la implicación de los docentes y personal administrativo.

10 Durante el curso 2025-2026 participaron **23.648 estudiantes** en acciones de voluntariado universitario, **un 9% más** que el año anterior. **La Universidad de Santiago de Compostela encabeza el ranking con 4.257 alumnos**, seguida de la Universidad CEU San Pablo, con 3.903, y la Universitat de Girona, con 2.462.

11 Los **estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas** continúan siendo los más vinculados al voluntariado.

12 **La participación femenina en labores de voluntariado sigue siendo mayoritaria.** Tres de cada cuatro voluntarias son mujeres.

13 La dedicación más habitual es de **entre dos y cuatro horas semanales** y se concentra principalmente de lunes a viernes y durante el periodo lectivo.

14 Siete de cada diez universitarios realizan **labores asistenciales directas con colectivos** concretos, mientras que el 31% participa en campañas de sensibilización.

15 **Un tercio de los alumnos se acerca al voluntariado por interés personal en la causa**, el 26% para adquirir experiencia profesional y el 20% para cumplir un requisito académico.

16 **El principal reto para las entidades del tercer sector sigue siendo lograr una mayor continuidad en la participación de los voluntarios.** Aunque las ONG perciben interés y disposición por parte de los estudiantes, señalan la falta de tiempo y de compromiso sostenido como los principales aspectos que deben mejorar.

ANEXO / AGRADECIMIENTOS

Listado de universidades:

- CEU San Pablo
- CUNEF Universidad
- Universidad Alfonso X El Sabio
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad Carlos III
- Universidad Católica de Ávila
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad de Deusto
- Universidad de Granada
- Universidad de Murcia
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza
- Universidad del Atlántico Medio
- Universidad del País Vasco
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Loyola Sevilla
- Universidade da Coruña
- Universidade de Santiago de Compostela
- Universidade de Vigo
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de les Illes Balears
- Universitat de Lleida
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya
- Universitat Internacional de Catalunya
- Universitat Jaume I de Castellón
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Politècnica de València
- Universitat Ramon Llull
- Universitat Rovira i Virgili

Listado de ONG participantes:

- 4FATE
- A Toda Vela
- Accem
- adELA (Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica)
- ADIPSI (Asociación de Personas con Diversidad Funcional Cognitiva)
- AFAMIT (Asociación de Familiares de Personas con Discapacidad Intelectual)
- AIS (Ayuda a la Infancia Sin Recursos)
- Fundación ÍTARA
- Fundación RED MADRE – Amaya Azcona
- ANFAS (Asociación Navarra en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual)
- APASCIDE (Asociación Española de Familias de Personas con Sordoceguera)
- ARCORES
- ASION (Asociación Infantil Oncológica de Madrid)
- Asociación ADEPSI
- Asociación Andaluza de Familias Solidarias
- Asociación Andaluza de Hemofilia
- Asociación Aventura 2000
- Asociación BoanoiTe
- Asociación CONI
- Asociación Dale Una Vuelta
- Asociación de Enfermedades Raras D'Genes
- Asociación de Familias de Niños con Cáncer del Principado de Asturias-Galbán
- Asociación de Familiares de Personas con Enfermedades Neurodegenerativas y Prevención de Envejecimiento Patológico
- Asociación de Padres de Personas con Autismo de Burgos
- Asociación de Voluntarios Children of Africa
- Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar (AEPEF)
- Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia
- Asociación Juvenil Colectivo Saharaui LEFRIG
- Asociación La Torre de Hortaleza
- Asociación Madrileña para Ayuda del Recluso Abandonado
- Asociación Natania
- Asociación para la Solidaridad
- Asociación Puente de Esperanza Madrid
- Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual (ATADES)
- ASPACE Salamanca (Asociación de Padres de Personas con Parálisis Cerebral y Encefalopatías Afines de Salamanca)
- Aspanaes (Asociación de Padres y Madres de Personas con Autismo de Galicia)
- ASPANION (Asociación de Padres de Niños con Cáncer de la Comunidad Valenciana)
- ADESCI (Associació pel Desenvolupament de Costa d'Ivory)
- ATELSAM (Asociación Tinerfeña en Lucha por la Salud Mental)
- Babies Uganda
- Bomberos Unidos Sin Fronteras
- Cantabria por el Sáhara
- Cáritas Diocesana de Salamanca
- Cáritas Diocesana de Toledo
- Carmen Gil Montesinos Amupheb
- Centro de Animación Social Valdeperales
- Centro de Día AENMA
- Cooperación Internacional
- Cooperación Internacional Dona Vida
- Delegación de Pastoral Universitaria
- Down Vigo (Asociación para el Síndrome de Down)
- Erasmus Student Network Universidad de Extremadura
- FAEMA Salud Mental Ávila (Asociación de Familiares, Amigos y Personas con Enfermedad Mental de Ávila)
- FAAM (Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad)
- Federación Salud Mental Castilla y León
- SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología) – Federico García García
- Fundación 100 Vidas
- Fundación A La Par
- Fundación África Directo
- Fundación Alboan
- Fundación AMás
- Fundación Amigos de los Mayores
- Fundación Amigos de Monkole
- Fundación AMPAO
- Fundación ANAR (Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo)
- Fundación Arzobispo Miguel Roca – Proyecto Hombre Valencia
- Fundación Ayuda en Acción
- Fundación Banco de Alimentos de Granada
- Fundación Banco de Alimentos de Madrid
- Fundación Banco de Alimentos de Sevilla
- Fundación Casa Ronald McDonald
- Fundación Centro Español de Solidaridad Jerez – Proyecto Hombre Provincia de Cádiz
- Fundación CERES (Centro de Recursos Sociales)
- Fundación Conciénciate
- Fundación Cudeca
- Fundación Dádoris
- Fundación Del Valle
- Fundación Despierta Sonrisas
- Fundación Federico Ozanam
- Fundación Golfin
- Fundación Granadina de Solidaridad Virgen de las Angustias – Proyecto Hombre Granada
- Fundación Hogares Lázaro
- Fundación Jesús Abandonado Murcia
- Fundación MASNATUR
- Fundación Menudos Corazones
- Fundación para la Atención Integral del Menor (FAIM)
- Fundación Pequeño Deseo
- Fundación RANA (Red de Ayuda a Niños Abusados)
- Fundación RED ÍNCOLA
- Fundación Reimpulsa Vidas
- Fundación San Ezequiel Moreno
- Fundación Secretariado Gitano
- Fundación Senara
- Fundación Síndrome de Down de la Región de Murcia
- Fundación Síndrome de Down de Madrid
- Fundación Soycomotú
- Fundación UNBLOCK para la Protección, Reinserción y Atención del Menor
- Helsinki España – Dimensión Humana
- Horuelo
- Idiwaka
- ONG Rescate (Organización No Gubernamental Rescate)
- Juan Ciudad ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo)
- Komera
- Guerreros Púrpura
- Manos Unidas
- Mil y un Sueños
- Moviendo Arena
- Nadiesolo
- Natalia Campos Zaragoza
- ONG (Organización No Gubernamental) de Desarrollo Fiet Gratia
- KUBUKA
- Fundación Sanders
- Plataforma de Entidades de Voluntariado de León
- Plena Inclusión Madrid
- Proyecto Hombre Murcia
- Rafiki África
- Solidarios para el Desarrollo
- Fundación Yrichen
- Tsehay
- Volunfair
- YMCA (Asociación Cristiana de Jóvenes)

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

XIV PREMIOS AL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Comunicación Premios Voluntariado Universitario:

MARÍA JESÚS GÓMEZ TALAVÁN:
mjgomez@roatan.es · Tel.: 615 450 441

Fundación Mutua Madrileña:

MARÍA POVEDA:
mpoveda@mutua.es · Tel.: 682 377 202

www.premiosvoluntariado.com

www.fundacionmutua.es